**INOVATÍVNE VZDELÁVACIE NÁSTROJE**

****

**Téma: „PODNIKANIE”**

***Didaktické materiály pripravili:***

***dr Tomasz Zacłona***

***dr Monika Makowiecka***

**Cvičenie č. 1**

Správne osobnostné predpoklady zvyšujú šance na úspech v podnikaní. Odpovedzte na nižšie uvedené otázky. Pozor: viac než sedem kladných odpovedí znamená, že ste rodeným obchodníkom” .**😊**

**Ste osobnosťou:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Č.** | **Opis** | **Áno/Nie** |
|  | Nezávislou a motivovanou (chcete urobiť niečo. dokonca aj vtedy, keď to od Vás nikto neočakáva) |  |
|  | Dobre zorganizovanou – dokážete pracovať v tíme a delegovať úlohy |  |
|  | Kreatívnou – máte marketingové schopnosti a cítite neustálu potrebu zavádzať nejaké inovácie |  |
|  | Zodpovednou – preberáte na seba zodpovednosť, nebojíte sa riskovať a nemáte strach z porážok |  |
|  | Rýchlo sa učiacou a dokážete nájsť nevyhnutné informácie |  |
|  | Komunikatívnou – máte interpersonálne schopnosti |  |
|  | Šetrnou a dokážete spravovať financie |  |
|  | Efektívnou v predaji – máte obchodne skúsenosti a nebojíte sa kontaktu s ľuďmi |  |
|  | S rozvinutou intuíciu – je to mimoriadne užitočná vlastnosť pri podnikaní |  |
|  | Majúcou vedúce schopnosti – ste šéfom a musíte byť lídrom |  |
|  | Optimistickou – to je veľmi dôležitá vlastnosť, pretože Vás čaká veľa problémov a neúspechov. |  |

**Cvičenie č. 2**

V každom probléme, s akým sa stretnete, tkvie potenciálna možnosť premeniť ho na ziskový biznis. Ľudia majú mnoho potrieb, ktoré si často ani neuvedomujú a, ktoré by bolo možné uspokojiť.

1. Váš dom – rozhliadnite sa okolo Vášho domu alebo bytu. Čo je problém? Zanesená kanalizácia? Klimatizácia? Špinavý koberec? Podobný problém môžu mať aj iní ľudia.

**Opíšte tieto problémy stručne v bodoch:**

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

1. **Vaše okolie – ľudia, ktorí bývajú blízko Vás môžu byť tiež zdrojom inšpirácie. Zamyslite sa nad tým, akých máte susedov – možno sú to väčšinou staršie osoby, ktoré potrebujú pomoc, alebo vo Vašom okolí býva veľa rodín s deťmi a v najbližšom okolí nie je škôlka?**

**Popíšte tieto problémy stručne v bodoch:**

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

**Cvičenie č. 3**

Možno už máte nejaký svoj profesionálny cieľ. Avšak po sebahodnotení a analýze svojich silných a slabých stránok zistíte, že nie je dobre definovaný. Z tohto dôvodu je dobré urobiť analýzu svojich silných a slabých stránok, príležitostí a hrozieb, ktoré sa objavujú v prostredí.

1. Každý si napíše svoj profesionálny cieľ, ktorý by chcel dosiahnuť v priebehu nasledujúcich 10 rokov.

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

1. Na kúsku papiera napíše každý účastník nasledovné:
2. **Silné stránky rozdelené na:**
* vedomosti,
* zručnosti,
* osobne vlastnosti,
* prvky, ktoré opisujú Vašu osobnosť a, ktoré sú podľa Vás pozitívne.
1. **Slabé stránky rozdelené na:**
* vedomosti,
* zručnosti,
* osobne vlastnosti
* prvky, ktoré opisujú Vašu osobnosť a, ktoré podľa vášho názor môžu negatívne ovplyvniť dosiahnutie profesionálneho cieľa, ktorý ste si určili na najbližších 10 rokov.
1. **Príležitosti –** pri analýze svojho okolia, sociálneho postavenia a situácie na pracovnom trhu, je dobré zaznamenať si tie prvky, ktoré Vám pomôžu dosiahnuť profesionálny cieľ v perspektíve 10 rokov.
2. **Hrozby –** pri analýze svojho okolia, sociálneho postavenia a situácie na pracovnom trhu, je potrebné zaznamenať tie prvky, ktoré Vám môžu brániť pri realizácii svojho profesionálneho cieľa v perspektíve 10 rokov.
3. Urobené záznamy analyzujte z nasledujúcich perspektív:
* Na základe „:silných stránok” a „šancí” určte pravdepodobnosť dosiahnutia predpokladaných profesionálnych cieľov;

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

* Na základe „slabých stránok” a „hrozieb” overte možnosti dosiahnutia predpokladaných profesionálnych cieľov;

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

* Na základe „slabých stránok” a „hrozieb” definujte spôsoby na eliminovanie prekážok pri realizácií profesionálnych cieľov (napr. školenia, praktické cvičenia, interpersonálne vzťahy, zmena miesta bydliska).

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………….